

経営行動科学学会 2022 年度大学院生・若手研究者（ECR）向けトレーニングコース

「研究における概念・理論の使い方を学ぶ」

日時

第 1 回目:2022 年 7 月 30 日(土)15:00~17:00、第 2 回目:2022 年 8 月 20 日(土)14:00~16:00
第 3 回目:2022 年 9 月 24 日(土)14:00~16:00、第 4 回目:2022 年 12 月 24 日(土)14:00~16:00

開催形式 ZOOM によるオンライン講義・演習

参加費 無料

主な対象 大学院生(博士後期課程、博士後期課程に進学を検討している博士前期課程在籍)
若手研究者(ポスドク、助手、助教、講師)など

参加資格 経営行動科学学会員(開催当日までに 2022 年度の年会費を納入していること)

定員 5 名程度(Web カメラ接続の PC から全ての回に参加できる方のみ)



講師 同志社大学政策学部・大学院総合政策科学研究科 教授 藤本哲史(『経営行動科学』編集委員長)
大阪商業大学総合経営学部経営学科 専任講師 大平剛士(『経営行動科学』副編集委員長)
愛知淑徳大学グローバル・コミュニケーション学部 准教授 篠原さやか(経営行動科学学会 理事)

内容

経営学や心理学、社会学等の研究を進める中で、どのように概念や理論を使えば良いのかを学びます。本コースでは、研究の基本的な行い方や、概念や理論に関する基礎知識を学習し、どのように概念や理論を使えばよいのかを学会誌の投稿論文や学位論文(修士・博士)等の事例を通して考えます。また、コースの後半では、実際に概念や理論を使う練習を行い、最終的にはみなさん一人一人の研究で、どのように概念や理論を使えばよいのかを一緒に議論していきたいと思えます。

申し込み期限 **2022 年 6 月 24 日(金)**

申込方法

1. 申込用紙のワードファイルに「氏名(ふりがな)」、「所属」、「学年(役職)」、「取得学位」、「会員番号」、「電話番号」、「メールアドレス」、「現在(今後)の研究について」、「今後の研究計画」、「今回のトレーニングコースで学びたいこと」を記入してください。
2. 記入済みの申込用紙のワードファイルと、研究業績 1~2 点(PDF等)を添付し、「ECRトレーニングコース申し込み」を件名にしたメールを下記の申し込み先のメールアドレスにお送りください。
3. 7 月 11 日(月)までに申込者全員に申込結果(応募多数の場合は書類選考実施)を通知します。

参加にあたっての注意事項

- ・毎回、宿題(A4・1 枚程度)を次の開催日の 1 週間前までに提出してください。
- ・10 月 29 日(土)締切の中間研究報告書(A4・1 枚)の提出があります。

申し込み・問い合わせ先

ECRトレーニングコース事務局

愛知淑徳大学グローバル・コミュニケーション学部 篠原さやか(しのはら さやか)

メールアドレス:jaas2022ecrtc@gmail.com

